

NATUURPUNT OOST BRABANT

nieuwsbrief 1 campagne

NATUUR KLEURT JE BUURT

- Natuur kleurt je buurt: een kans voor je afdelingswerking en de reservatenteams
- Campagnekrant kortelings in alle bussen
- 1000 nieuwe leden voor eind 2004 binnen NPOB !
- Fondsenwerving in het kader van campagne Natuur kleurt je buurt
- Natuur kleurt je buurt en de open monumentendag: de voorbereiding start nu

nieuwsbrief verschijnt periodiek in voorbereiding en opvolging van de activiteiten in het kader van de campagne. Organisatoren van kleurenactiviteiten kunnen er ook oproepen en mededelingen in kwijt

Natuur kleurt je buurt: een kans voor je afdelingswerking en voor de reservatenteams

Met de campagne Natuur kleurt je buurt, inzet voor natuur(punt) kleurt je leven willen we alle afdelingen, werkgroepen en reservatenteams binnen NPOB een hart onder de riem steken. De Regionale Vereniging ondersteunt hierdoor krachtig ons project van Natuur voor Iedereen. Ons model, waarbij mensen kansen krijgen om mee verantwoordelijk en betrokken te zijn bij de bescherming en het beheer van de natuur, kan je in de kijker plaatsen. Op verschillende plaatsen worden projecten getoond waarmee we als beweging bezig zijn. Mensen worden uitgenodigd kennis te komen maken. Ze krijgen de kans om zelf mee te werken in hun omgeving. In het voorjaar 2004 worden onder het motto 'Orchideeën kijken' kwaliteitsactiviteiten aangeboden door afdelingen en reservatenteams. In september wordt een tweede ronde gehouden met de Open Monumentendag als aangrijpingspunt. Vanaf het najaar starten we basiscursussen 'Natuur en streek'.

Belangrijkste punt van de campagne is: we tonen een project dat we in een team voorbereiden, we stellen onze werking open voor nieuwe mensen, die welkom zijn als lid maar nog meer als medewerker. We geven mensen de kans met het team na te praten en het team is bereid in gesprek te treden met de mensen die aan de activiteiten deelnemen. Doelstelling is: verbreden van het draagvlak, meer begrip voor onze werking en het reservatenmodel, grotere betrokkenheid van de buurten bij de gebieden, nieuwe mensen die de beweging komen versterken. **Stuur deze nieuwsbrief door naar geïnteresseerden binnen je afdeling en je team.** De campagne loopt ook volgend jaar: diegenen die dit jaar nog geen activiteiten voorgesteld hebben kunnen nu reeds voorbereiden voor 2005

Campagnekrant in 221.000 bussen in Midden en Oost Brabant

De eerste helft van mei zal de campagnekrant grotendeels via een postbedeling in 221000 bussen vallen. Een kleurrijke folder! Je zou er haast aan gaan ruiken. Je kunt deze folder gebruiken voor je persbericht, voor de aankondiging in het gemeentelijk infoblad, voor sensibilisatie binnen je team. Je kunt de frontpagina vergroten en afdrukken als

vensteraffiche. Met hetzelfde campagnebeeld naar buiten komen. Campagne voeren is meer dan een éénmalige folder. Het moet een volgehouden inspanning zijn. Passe-Partout en Pas-uit zullen de activiteiten belichten. Ook langs andere kanalen wordt getracht de campagne in de kijker te brengen. Misschien zie jij ook mogelijkheden. Doen en contacteer ons. Zorg zelf voor een persbericht rond jullie activiteit en jullie project.

6 regionale activiteiten en een reeks streekactiviteiten! En vergeet niet: deze activiteiten zijn meer dan een 'orchideewandeling'. Zijn jullie klaar om de mensen te ontvangen en hun een onvergetelijke dag te bezorgen ?

Heb je vragen ? Laat iets weten: we proberen vanuit de taakgroep te helpen. Maar ook als er kandidaten zijn vb gidsen die een naburig team willen helpen aarzel dan niet om dit team te contacteren. Als teams een voorbereidende wandeling doen voor de gidsen kunnen ze dit ook steeds via de nieuwsbrief aankondigen

6000 leden binnen de afdelingen van Oost-Brabant tegen eind 2004

Een ledengroei van 1000 leden in één jaar: het kan en zal lukken met de medewerking van alle teams. Ledenwerving is niet de eerste doelstelling van de campagne maar geeft wel aan in welke mate we de mensen bereiken. Ledenwerving, aanwezigheid op de activiteiten, aanmelding van mensen die mee willen werken en aantal bezoekers op de website geven aan in welke mate onze boodschap aanslaat en goed gebracht wordt. Deze campagne is dan ook een gelegenheid om mensen de kans te geven om lid te worden. De activiteiten zijn telkens gratis voor leden en hun gezin. Niet-leden betalen 1€. Door dit onderscheid kunnen de mensen ook extra aangesproken worden om lid te worden. Werken met een dagkaart van 1€ met op de achterkant een domiciliëringsformulier is een kans. Maar vooral op elke activiteit de niet-leden extra aanspreken en motiveren en vooral direct ter plekke een domiciliëringsformulier laten invullen of laten betalen. Zorg dat je welkomstpakketten bij hebt. En denk eraan: als dit lukt op deze activiteiten waarom zou de ledenwerving dan ook niet lukken op andere wandelingen. Elke afdeling kan met een kleine inspanning minstens 1% van de bevolking van de gemeente als lid inschrijven. Een domiciliëringsformulier kan afgeprint worden: zie www.natuurpunt.be/oost-brabant.

Fondsenwerving binnen campagne

In Natuur & Landschap nr 1 werd de campagne gelanceerd. Nr 2 wordt een fondswervingnummer in het kader van de kleurencampagne. Naast een algemeen overzicht worden ook reservatenprojecten die de laatste jaren aanzienlijk groeiden en die het gebied als hefboom voor de campagne inschakelen worden in de regionale bijdrage van het tijdschrift extra in de kijker gesteld. Eén project per regio met mogelijke toelichtingskaders voor andere projecten. Voor Midden-Brabant wordt Pikhakendonk centraal belicht. Voor Hagelandse Heuvelstreek staat Dunbergbroek-Hagelandse vallei in de kijker en voor Zuidoost Brabant is het de Velvevallei. Andere projecten komen later in de planning aan bod. De fondsenwerving zal ook gericht zijn op het werven van peters/meters die op een duurzame wijze het reservaat ondersteunen vb door periodieke stortingen via een domiciliëring. Aan deze peters/meters worden ook speciale peteractiviteiten aangeboden zodat ze betrokken geraken met het gebied. De kopij voor het volgend nummer wordt afgesloten tegen eind april.

Open Monumentendag op 12 september en de kleurencampagne

De Open Monumentendag zal plaats vinden op zondag 12 september met als thema 'Van nature ... een monument'. Twee regionale activiteiten nl. de activiteit in Aronsthoeck (Geetbets) en Molenheide (Langdorp-Aarschot) en een 3 of 4 streekactiviteiten (Tienen, Landen, Park-Heverlee) zijn nu reeds in de programmatie opgenomen. Als er nog andere afdelingen hun activiteit via het lokaal monumentencomité doorgegeven hebben en deze activiteit ook mee willen laten opnemen in de aanpak en de promotie van de kleurencampagne: geef dan per kerende een seintje.

Gebaseerd op de ervaring van de OMD van vorig jaar in Meldert met een OMD-krant en met 6000 bezoekers wordt vanuit de regio Zuidoost nu terug een nieuwe monumentenkrant gepland die ook kadert in de kleurencampagne waarin de verschillende activiteiten rond de OMD aan bod komen. Wil je de campagnekrant van Meldertbos en de aanpak van de OMD in Meldert vorig jaar bekijken ga dan naar www.velpe-mene.be onder archief of onder natuurbeheer/meldertbos.

Het nummer van N&L van september wordt iets vervroegd om er een themanummer rond zorg voor monumenten, erfgoed, cultuurhistorie en landschap binnen de NPOB-werking van te maken.

Wil je regionaal meewerken aan de campagne: geef dan een seintje

Heb je opmerkingen of vragen of wil je de flits niet langer ontvangen? Mail dan naar hugo.abts@pandora.be.