

Campagne 2021-2023

Natuur en Landschap  
50 jaar later en  
20 jaar verder



## Jubileumviering 50 jaar Natuurpunt Oost-Brabant 1971-2021

**Vraag aan de afdelingen: Maak 2 posters in kader van Lustrumviering 50 jaar NPOB en 20 jaar verder.**

### **Toelichting van de vraag.**

Het startfeest van **19 september** met het jubileum 50 jaar Natuur en de lancering van de Campagne 2021-2023 Natuur en Landschap 50 jaar later en 20 jaar verder willen de afdelingen de **kans geven** om maximaal deel te nemen aan dit feest. Elke afdeling wordt **uitgenodigd 2 extra posters voor te bereiden** en dit aanvullend met de posters die er zijn in het kader van de campagne Robuuste valleien waarin voor ..... valleien zowel een **poster rond biodiversiteit** met een toekomstbeeld en de **vallei als een klimaatbuffer** wordt voorgesteld.

Voor elke afdeling zijn er dan ook 4 posters vooropgesteld: 2 bestaande uit de reeks Robuuste valleien en 2 nieuwe in het kader van het jubileum.

Bij de **2 nieuwe** posters stellen we voor om op **één poster de werking van 50 jaar natuurbehoud via de vereniging in de gemeente** in de kijker te stellen. Dit kan door van een bedreiging uit het verleden rond een gebied een kans te maken. Voorbeelden: Demervallei, Wijngaardberg, Vorsdonkbroek of Schoonhoven, Torfbroek, Velpe bedreigd en via een actie het omgebogen hebben en nu de kern van een robuust natuurgebied. *Deze voorbeelden zijn louter illustratief.* Jullie kennen er ongetwijfeld vele andere die jullie zelf graag in de kijker willen stellen.

Een **2° nieuwe poster per afdeling** is dan een poster waarin jullie vanuit de afdeling **vooruit kijken naar de komende 20 jaar** en daar een **ambitie**, een droom voor de invulling van robuuste natuur met de invulling van een taakstelling van **30% natuur**, van **robuuste valleien** waar opnieuw ruimte gegeven is voor water, waterconservatie en anti-verdroging én voor natuur, van een agrarisch landschap waar een **groenblauwe dooradering** ontwikkeld is met circa **10% van de agrarische oppervlakte** ruimte van natuur en landschapselementen.

### **Vraag aan de afdelingen :**

Dus de vraag is om hier binnen de afdeling over te denken en zulke ambitie te ontwikkelen, te onderbouwen en te visualiseren om er achteraf mee de boer in de brede zin op te gaan.

Dit proces heeft veel weg van wat we gedaan hebben met de campagne Robuuste Valleien met de rolbanners en met de overzichtspublicatie. Maar ook op de Algemene Vergadering die we in ...2016 ( ???) hielden in **Binkom, in de St Jan de Doperkerk**, hadden de verschillende afdelingen 2 posters gemaakt om hun werking en ambities voor te stellen. Dus de werkwijze en de vraag zijn bekend met deze posters en de rolbanners van de campagne Robuuste valleien als voorbeeld.

Wat binnen de afdelingen inhoudelijk leeft kan technisch, inhoudelijk en qua vormgeving ondersteund worden. Belangrijk is dat we op 19 september het beeld presenteren van een **ambitieuze meedenkende vereniging** waarbij we niet alleen terugblikken naar het verleden **maar oog hebben voor de toekomst**. Dit moet ambitieus zijn maar ook goed onderbouwd zodat we dit echt kunnen inbrengen in het maatschappelijk debat.

**De campagne is beschreven in de volgende 2 artikels verschenen in Natuur en landschap:**

<http://www.natuurpuntoostbrabant.be/docs/PDF/N&L2021-2-N&LinActie.pdf>

<http://www.natuurpuntoostbrabant.be/docs/PDF/N&L2020-4-50Jaar.pdf>