

NATUURPUNT OOST BRABANT

nieuwsbrief 4 campagne

NATUUR KLEURT JE BUURT

16 juli 2004

(wil je deze nieuwsbrief niet langer ontvangen geef dan bericht aan hugo.abts@pandora.be. Stuur deze nieuwsbrief ook door aan geïnteresseerden in je kennissenkring)

Balans van de Kleurencampagne Voorjaar 2004 Orchideeënkijken

Datum	activiteit	opkomst	leden	extra uitstraling
27 maart	start Averbode	veel	?	Symposium (110 man) en wandeldag: nog aan te vullen
13 mei	Aardgat Tienen	70	3	in regionale pers; foto's op http://www.velpe-mene.be/strooibrfjKleurencam_verslagen.htm
15 mei	Snoekengracht	180	12	pers en ROB-TV; foto's idem
5 juni	Paddenpoel	55	5	in de regionale pers; foto's idem
6 juni	Kastanjebos	50-tal	-	
12 juni	Papendel	51	-	Goed in pers
13 juni	Achter Schoonhoven	150	4	goed in pers.
13 juni	Papenbroek	250	-	Schitterende uitstraling; goede publiciteit; wel geen ledenwerving
13 juni	Silsombos	60	-	Ewoud nog aan te vullen
27 juni	Torfbroek	300	12	Schitterend naar opkomst en ledenwerving.
27 juni	Getevallei	70	2	project goed in de pers
(27 juni)	Opening Koebos	200	29	RLNH, voorbeeld van hoe het kan met assertieve uitstraling en ledenwerving op activiteiten

Opkomst behoorlijk: Nu voorbereiding voorjaarsklassiekers van volgend jaar

De kleurenactiviteiten hadden een behoorlijke opkomst en uitstraling. Uit de evaluatie blijkt dat het initiatief voor herhaling vatbaar is. Meer zelfs dat een reeks 'gebieden met naam' misschien ook zonder zulke grootschalige folder zoveel attractiviteit hebben dat we er een uitstralingsactiviteit kunnen aan vastknopen en een traditie opzetten. Kortom er klassiekers van maken.

Belangrijk is een 'klassiekers' op het programma te zetten en daaraan een flankerende activiteit ook in dezelfde regio te koppelen. Volgende gebieden hebben bewezen dat ze klassiekers kunnen worden: Snoekengracht (volgend jaar 30 jaar beheer), Papenbroek, Achter Schoonhoven, Torfbroek (volgend jaar 30 jaar beheer), Papendel. Een andere klassieker met groot potentieel voor volgend jaar is Vordonkbroek (25 jaar lustrum). Overige mogelijke 'grote publiekstrekkingen' waar ons project 'kleur geeft aan de buurt' en het werk van het team heel duidelijk kan getoond worden zijn Dunbergbroek (onderbroken maar ook 25 jaar beheer), Pikhakendonk, Aronst Hoeck, Koeheide, Koebos, Dassenaarde (allen sterke groeiers met enorm potentieel en brede werking) en het complex van de Hoegaardse valleien en Meldertbos. De teams rond deze gebieden kunnen als ze hiertoe bereid zijn voor volgend jaar een kleurenactiviteit plannen. Ook van andere teams worden voorstellen ingewacht.

Klassiekers naar het najaar kunnen vb de dag van Molenheide worden of rond een bloeiend

najaarsaspect. Ook hiervoor worden voorstellen ingewacht.

Kwaliteitslabel Kleurenactiviteit: voorwaarden

Wie volgend jaar een regionale of streekactiviteit in de kleurencampagne wenst te organiseren kan contact opnemen met de taakgroep.

We verwachten wel dat de activiteit voldoet aan **volgende vereisten**:

Voorwaarden en vereisten activiteit kleurencampagne 2005

- teamwerk bij de voorbereiding en bereidheid heel duidelijk de band met het NP-project en -model te leggen (NP-model, onder volgende link vind je een powerpoint rond ons model: http://home.scarlet.be/~nrobads/docs/andere/ppt_model.ppt),
- lokale extrapromotie en uitstraling,
- verschillende gidsen en begeleiders die de mensen opvangen,
- toepassing van de regel gratis voor leden en hun gezin, 1€ voor niet-leden,
- extra openheid naar werving nieuwe medewerkers,
- actieve en systematische ledenwerving bij activiteit,
- gelegenheid om ter plekke na te praten bij een glas,
- rapportering en uitstraling achteraf.

Ledenwerving tijdens de activiteiten kleurencampagne: evaluatie bewijst dat er kansen zijn die moeten ingevuld worden.

Qua ledenwerving is de evaluatie uiteenlopend. Bewezen is dat het lukt waar het ook in de voorbereiding als doel vooropgesteld werd. Tijdens de Koebosactiviteit van 27 juni werden 29 nieuwe leden geworven, meestal met domiciliëring. Maar ook de Torfbroek- en de Snoekengrachtactiviteit geven aan dat er een groot potentieel is **dat vraagt om aangesproken te worden**. Kwestie is dit naar de najaarsactiviteiten en de activiteiten van volgend jaar mee in de voorbereiding en het draaiboek op te nemen.

Uitstraling en naambekendheid in het kader van de kleurencampagne

Editie N&L nr 1 themanummer Campagne en de Merode: waardoor Natuurpunt zich in heel dit dossier 'incontournable' gemaakt heeft.

N&L nr 2 fondsenwerving met de lancering van de peter/meter-actie. Daarnaast was er de orchideeënfolder, die bus-aan-bus in heel het NPOB-werkingsgebied verspreid werd. Vooral een concept en een model met betrokkenheid werd gepromoot. Voor een toelichting van deze aanpak zie: <http://home.scarlet.be/~nrobads/docs/word-teksten/dialogooc.doc>.

Daarnaast was er de Kleurennieuwsbrief aan alle afdelingen mbt de campagne. Deze is ook consulteerbaar op <http://home.scarlet.be/~nrobads/index.htm>

De volledige campagne werd voorgesteld in de 'Pas-uit Krant' op 60 000 ex op een volle blz met foto's.

Nazorg op de websites met foto's en ambiance op de activiteiten. Foto's zie:

http://www.velpe-mene.be/strooibrfjKleurencam_verslagen.htm

Slot en oproep

Alle medewerkers die het succes van de voorjaarsactiviteiten mogelijk gemaakt hebben worden bij dezen bedankt. We hopen dat de positieve resultaten jullie extra energie geven om door te gaan.

Voorstellen voor 2005 worden ingewacht bij hugo.abts@pandora.be zoals jullie weten loopt de kleurencampagne tot medio 2006

Ledenwerving in het kader van de kleurencampagne

In de periode mei-juni werden binnen NPOB **206 nieuwe leden** geworven. Dit brengt het totale aantal nieuwe NPOB-leden voor **2004 op 457**.

6 afdelingen waren in de periode mei-juni goed voor meer dan 10 nieuwe leden. Ze zijn verantwoordelijk voor 72% van de ledenwerving in deze periode

- Afdeling	mei/juni n.l.	totaal n.l. 2004
- VIJL:	52	(77)
-Leuven:	44	(101)
-Velpe-Mene	22	(55)
- Gete-Velpe:	12	(28)
- Aarschot:	10	(21)
- Diest:	10	(20)

Verheugend is **de buitengewone score van VIJL** vast te stellen. Proficiat. Tony Hulst heeft zijn weddenschap gewonnen. De afdeling had **duidelijke doelen naar ledenwerving** gesteld . Dit bewijst dat ledenwerving ook een ingesteldheid is om leden te werven tijdens de activiteiten en alle kansen te benutten. Zeker daar waar het ledenbereik kleiner is dan 1% van de bevolking is er nog een groot potentieel dat relatief gemakkelijk aan te spreken is.

In deze periode waren er wel nog 5 afdelingen waar (ondanks de folder) maar één of twee nieuwe leden aangebracht werden. Stof voor de afdelingsvergadering en een actieplan op te stellen. De najaarsactiviteiten bieden de kans om dit op te halen. Maak er een uitdaging van.

Als we over een gans jaar kijken dan zijn de bovenstaande afdelingen ook de koplopers qua ledenwerving. Deze worden aangevuld met Holsbeek, Tremelo, Kortenberg en Boortmeerbeek. De actie rond de Merode heeft ook geresulteerd in 20 nieuwe leden in Scherpenheuvel-Zichem. De afdelingen zoals Herent, Bekkevoort, Boortmeerbeek, Kampenhout, Kortenberg, Lubbeek en Velpe-Mene hebben al een zeer grote ledendichtheid van meer dan 1,33 % ledenbereik van de bevolking waardoor snelle groei moeilijker is. De meest ideale manier voor ledenwerving is consequent op de verschillende activiteiten de vastgestelde regel van leden en hun gezin gratis en niet-leden 1€ toepassen. Een dagkaart van 1€ met op de achterzijde het domiciliëringsformulier is een kans. Geen scrupules a.u.b. : vorig week-end was er de activiteit 'Kunst op het Hof' met een landelijk wandelcircuit langs boerderijen. Voor de deelname vroegen de organisatoren (KVLV) niet minder dan 10€ per persoon of voor een gezinpas voor 3 personen een bedrag van € 24. Dit is zelfs meer dan een lidmaatschap van Natuurpunt. Dus geen scrupules om bewust op het einde van de wandeling een poging doen om leden te werven. Het is dan ook logisch dat de begeleider tijdens de activiteiten ook steeds een welkomstpakket bij heeft en het kan tonen. Ook jullie bieden kwaliteit, ook jullie inzet verdient waardering. De resultaten naar ledenwerving tijdens de kleurenactiviteiten Achter Schoonhoven, Aardgat, Snoekengracht, bewijzen dat hier een groot potentieel is. De ledenwerving van 27 juni nl. Rommersom (2 leden), Torfbroek (10 leden) en de opening van het Koebos (29 leden) moeten hier nog bijgevoegd.

Fondsenwerving en actie peter/meter: plan je peter/meter-activiteit

In N&L nr 2 werd ook een fondsenwerving en een actie "wordt Peter/meter" gelanceerd. Het is nog te vroeg om de eerste resultaten te geven. Afgesproken is dat de lijst van de giften per project/afdeling terug zal opgenomen worden in Natuur&Landschap nr 4 nl in november-december nummer. Dit is dan ook een gelegenheid om de campagne terug in de kijker te plaatse. De campagne is ook opgenomen op de website onder <http://home.scarlet.be/~nrobads1/index.html> waar ook het formulier voor de permanente opdracht voor de peters/meters kan afgedrukt worden. De fondsenwervingskatern is terug te vinden onder http://www.velpe-mene.be/files/natuur&landschap_juni_2004.pdf Per regio zouden we per jaar een tweetal ' peter/meter-activiteiten' willen voorzien waarop

de peters/meters en de donateurs het project getoond wordt en er achteraf ook nog kan nagepraat worden.

Neem je voorstel voor de peter/meter-activiteit van je team dan ook in de planning 2005 op. Het is de bedoeling met alle voorstellen een goed op elkaar afgestemd kwaliteitsprogramma te maken, dat we kunnen gebruiken voor het actueel houden en aanwakkeren van het peter/meter-programma. Het is de bedoeling dat we de donateurs en peter/meters ook opnemen in een mailinglijst voor een e-zine dat tweemaal, maximaal driemaal per jaar verschijnt. Hierin worden de uitnodigingen voor deze activiteiten opgenomen en de oproep naar de giften herhaald;

Open monumentendag van 12 september: NPOB zet in op 2 regionale ster- en 4 streekactiviteiten

Deze activiteiten worden centraal opgenomen in het kader van de kleurencampagne. Het N&L-tijdschrift nr 3 is een prachtig themanummer rond erfgoed en landschap als hefboom voor onze beweging. Hierin is een echt baanbrekend artikel van Jan Struyf en Luc Vervoort opgenomen (zie <http://home.scarlet.be/~nrobads1/docs/word-teksten/omd.doc>).

Er wordt de laatste hand gelegd aan een nieuwe huis-aan-huisfolder rond de NPOB/N&L-activiteiten in het kader van de OMD.

Heimolen (Langdorp-Aarschot) en Aronst Hoeck (Geetbets in N-O hoek werkingsgebied) staan als regionale steractiviteiten centraal in de kijker voor heel NPOB. Daarnaast zijn er voor NPOB 4 streekactiviteiten nl. in Torfbroek, Leuven, Tienen en Landen.

Verwacht wordt dat we op deze dag wel een paar duizend, waarschijnlijk wel meer dan 10 000 mensen zullen moeten opvangen.

Daarom ook een dringende oproep naar alle mogelijke gidsen, medewerkers en ledenwervers. We moeten een regionale reflex en solidariteit ontwikkelen. Op zulke dagen zijn extra handen en gidsen zeer welkom. Alle kansen moeten benut worden. Wie ergens op deze activiteiten mee wil gidsen of meewerken geef dan een seintje naar het secretariaat (npob@natuurpunt.be) of rechtstreeks aan de betrokkenen. Niets doet zo goed als een beetje ondersteuning en medewerking. In naam van de teams reeds op voorhand bedankt

Contactpersonen voor de activiteiten: **Aronst Hoeck** (mopdeweerd@lambrechts.be), **Molenheide** (luc.storms@skynet.be), **Tienen** (jan_struyf@hotmail.com) **Torfbroek** (Michel.Janssens@natuurpunt.be), **Leuven** (sigrid.raedschelders@pandora.be) en **Landen** (Alda.renquet@kbc.be)

Volgende nieuwsbrief in het kader van de kleurencampagne: september; alle commentaar en reacties naar hugo.abts@pandora.be. Deze Nieuwsbrieven zijn ook te consulteren op www.natuurpunt.be/oost-brabant.